



EUROMEDIC SPOUŠTÍ VELKOU ZMĚNU OBCHODNÍ ZNAČKY

- Název Euromedic se globálně mění na Affidea
- Všechny země, kde společnost působí, přijmou včas nové identity
- Odhalení nového loga

20. leden 2015: firma Euromedic, přední panevropský poskytovatel služeb zdravotní péče, dnes oznámila velkou změnu obchodní značky, a mění své jméno globálně na Affidea. Zároveň bylo představeno nové logo, které novou identitu doplní, a Affidea také přijala za své motto “není nic důležitějšího než zdraví”.

Richard Smith, předseda představenstva společnosti Affidea, řekl: “Tato změna obchodní značky odráží výrazný růst společnosti v posledních několika letech, stejně jako kolik se toho změnilo ve světě zdravotní péče během posledních dvou desetiletí. Změna bude pokračovat, a my ji přijímáme, hledíme do budoucnosti s důvěrou, s novým jménem stavěným na trvalých hodnotách jako jsou blízké vztahy s lékaři a pacienty; důvěra a loajalita ve všem, co děláme; a neustálý pokrok pomocí nápadů a inovací.”

Novým mottem společnosti Affidea je ode dneška “není nic důležitějšího než zdraví”. Dimitris Moulavasilis, generální ředitel společnosti Affidea, k tomu řekl: “Základem, na němž jsme naši společnost vybudovali, je důvěra. Lékaři a pacienti vědí, že se snažíme poskytnout tu nejlepší péči za pomoci těch nejlepších odborníků a nejmodernějších technologií. Vědí také, že nám na pacientech záleží a naše empatie je skutečná – vědí, zkrátka, že sdílíme jejich přesvědčení, že není nic důležitějšího než zdraví.”

V rozhovoru o rozhodnutí změnit obchodní značku a o tom, jak bude nová identita představena, pan Moulavasilis řekl: “Procházíme obdobím výrazného růstu, působíme nyní ve 14 zemích, Teď je ta správná doba na konsolidaci a vybudování skutečně globální značky s jedinečnou a konzistentní identitou, která nám pomůže k dosažení nové mety v rámci poskytování zdravotní péče.

“Samozřejmě, že máme na paměti a respektujeme to, že každá z národních společností/poboček je jiná a spousta z nich má silnou místní pobočku. Změny směrem k nové globální značce Affidea jako takové zaberou nějaký čas a budou prováděny v každé zemi zvlášť – nespěcháme na to, abychom prosadili změnu, ale chceme, aby se tak stalo v rámci přirozeného procesu vývoje. Naše společnost v Polsku je první na řadě se změnou nové identity a ostatní budou následovat v ten správný čas.

Tato nová značka ztělesňuje hodnoty, na nichž byla naše společnost postavena a ty, ze kterých bude společnost Affidea čerpat sílu na to, aby mohla dál růst a vyvíjet se.”

O společnosti Affidea:

Se sídlem v Amsterdamu je společnost **Affidea** předním poskytovatelem služeb diagnostického zobrazování (“ADI”) a onkologické péče (“CC”) v Evropě. Vlastní a provozuje přes 150 center ve 14 zemích. V rámci diagnostického zobrazování se společnost **Affidea** zabývá převážně magnetickou rezonancí (“MRI”) a počítačovou tomografií (“CT”), a zároveň provozuje i jiné modalitty, jako ultrazvuk a mamograf. Onkologická péče zahrnuje radioterapii včetně lineárních urychlovačů (“linacs”), gama nože a brachyterapie a diagnostika pomocí pozitronové emisní tomografie (“PET □ CTs”). Služby společnosti jsou financovány zdravotními pojišťovnami nebo přímo pacienti.

Affidea B.V.

Prins Bernhardplein 200 · 1097 JB Amsterdam · The Netherlands

Registered with the chamber of commerce no. 27289621

VAT number: 8159.82.215.B.01

affidea.com · info@affidea.com